



# JURNAL BASICEDU

Volume 8 Nomor 4 Tahun 2024 Halaman 2978 - 2986

Research & Learning in Elementary Education

<https://jbasic.org/index.php/basicedu>



## Peran Digitalisasi Proses Pembelajaran Bahasa Inggris melalui Media Canva dalam Pembuatan Poster Persuasif

Annisaa Eka Warliati<sup>1✉</sup>, Abdul Khalim<sup>2</sup>

Politeknik Pariwisata Prima Internasional, Indonesia<sup>1,2</sup>

E-mail: [annisaa@poltekparprima.ac.id](mailto:annisaa@poltekparprima.ac.id)<sup>1</sup>, [khalim@poltekparprima.ac.id](mailto:khalim@poltekparprima.ac.id)<sup>2</sup>

### Abstrak

Peran digitalisasi di masa sekarang sangatlah penting digunakan dalam proses pembelajaran. Canva sebagai salah satu alat media pembelajaran dapat berperan sebagai alat bantu media pembelajaran pada saat proses pembuatan poster persuasif dalam bahasa Inggris. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui peranan digitalisasi aplikasi Canva pada pembuatan poster persuasif bahasa Inggris. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Responden yang dijadikan objek penelitian adalah Mahasiswa D4 Pengelolaan Manajemen Perhotelan Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024 di Politeknik Pariwisata Prima Internasional, Cirebon-Jawa Barat. Hasil dari penelitian ini adalah nilai rata-rata yang diperoleh dari 22 responden dalam keterampilan mendesain poster persuasif menggunakan Canva adalah 86.735 dengan kategori "Sangat Baik". Pada ke delapan aspek penilaian terdapat skor rata-rata yang berbeda. Hal tersebut dapat diinterpretasikan dari skor setiap responden yang berbeda. Terdapat 15 responden termasuk ke dalam kategori sangat baik. 3 responden mendapatkan kategori baik. Dan 2 responden mendapatkan kategori cukup baik. Dengan menggunakan Canva diharapkan akan memudahkan pengajar dalam proses pembelajaran di kelas dalam proses era digitalisasi.

**Kata Kunci:** Poster Persuasif, Canva, Bahasa Inggris

### Abstract

*The role of digitalization nowadays is crucial in the learning process. Canva can be a tool for learning media during the process of making persuasive posters in English. This research aims to understand the role of digitalization in the creation of persuasive English posters. This research method used descriptive and qualitative research methods. Respondents to the study were students of D4 Hospitality Management for the full academic year 2023-2024 at the Prima International Tourism Polytechnic, Cirebon-West Java. The result of this study is that the average score obtained from 22 respondents in the skills of designing persuasive posters using Canva is 86,735 in the category "Very Good." On all eight aspects of the evaluation, there are different average scores. This can be interpreted based on the scores of each different respondent. There are 15 respondents included in the category of very good. Three respondents got a good score. And two respondents get a pretty good category. Using Canva is expected to facilitate teachers in the learning process in the classroom in the digital age.*

**Keywords:** Persuasive Poster, Canva, English

Copyright (c) 2024 Annisaa Eka Warliati, Abdul Khalim

✉ Corresponding author :

Email : [annisaa@poltekparprima.ac.id](mailto:annisaa@poltekparprima.ac.id)

DOI : <https://doi.org/10.31004/basicedu.v8i4.8291>

ISSN 2580-3735 (Media Cetak)

ISSN 2580-1147 (Media Online)

Jurnal Basicedu Vol 8 No 4 Tahun 2024  
p-ISSN 2580-3735 e-ISSN 2580-1147

## PENDAHULUAN

Media pembelajaran digitalisasi masa kini salah satunya adalah aplikasi Canva, yang merupakan platform media aplikasi digital yang dapat digunakan sebagai media pembelajaran dalam pembuatan grafis berupa gambar maupun gambar bergerak atau video. Pemanfaatan teknologi berbasis aplikasi dapat membantu proses pendidikan (Elis Sulistia, Muhammad Syifa Alfatih, Asriyudi Nur Imansya, 2024). Namun, meskipun demikian banyak mahasiswa yang belum memaksimalkan media Canva sebagai media pembelajaran saat proses pembelajaran berlangsung. Hal tersebut membuat mahasiswa kurang kreatif dalam membuat tugas seperti pembuatan poster, *flyer*, *banner* maupun presentasi selama proses pembelajaran berlangsung. Selain itu, mahasiswa kurang bersemangat dalam proses pembelajaran dikarenakan model presentasi maupun penayangan grafis yang monoton dan terkesan kuno. Oleh karena itu, peneliti tergugah untuk meneliti tentang peranan digitalisasi proses pembelajaran Bahasa Inggris Melalui Media Canva dalam Pembuatan Poster Persuasif. Pembelajaran di era digitalisasi seyogyanya akan lebih membantu pembelajar dalam memahami proses kegiatan belajar mengajar. Dalam penelitian ini pembelajar adalah mahasiswa di Politeknik Pariwisata Prima Internasional. Pembuatan poster secara *persuasive* diharapkan dapat menumbuhkan kreativitas mahasiswa selama proses pembelajaran Bahasa Inggris. Menggunakan aplikasi Canva dapat meningkatkan kemampuan menulis Bahasa Inggris (Sartika et al., 2022). Canva memiliki peranan penting dalam membangun fokus belajar Bahasa Inggris (Sari et al., 2024). Kebaharuan dari penelitian ini adalah media Canva dapat digunakan sebagai pembuatan poster persuasif dalam Bahasa Inggris dalam bidang pariwisata, misalnya dalam pembuatan poster mengenalkan menu atau produk makanan, selain itu poster persuasif ini dapat menarik pembaca terkait dengan paket wisata yang desain semenarik mungkin. Berdasarkan latar belakang di atas penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut Bagaimanakah peran digitalisasi pembelajaran Bahasa Inggris melalui media Canva dalam pembuatan poster persuasif?

Di masa perkembangan teknologi saat ini proses kegiatan belajar dan mengajar tidak luput dari inovasi yang terkait dengan digitalisasi (Hayati et al., 2022). Menulis merupakan salah satu aspek yang ada pada mata kuliah Bahasa Inggris, dengan menulis mahasiswa akan mampu memberikan informasi melalui tulisan. Selain itu, bukan hanya sekedar berupa tulisan saja melainkan tulisan tersebut dapat berupa poster atau gambar grafis yang mampu menggambarkan informasi yang lebih menarik dan lebih singkat dengan perpaduan tulisan dan gambar. Salah satu media pembelajaran berbasis digital adalah Canva yang kini menjadi tren di kalangan pelajar maupun level mahasiswa dalam proses kegiatan belajar mengajar. Selain itu, (Ika et al., 2023) Canva merupakan aplikasi yang dapat dijadikan sebagai media pembelajaran karena menyediakan berbagai fitur kreatif yang membuat proses pembelajaran menjadi lebih menyenangkan. Aplikasi Canva terdapat beberapa template gratis oleh user. (Susilawati & Chairunnisa, 2019). Canva menjadi alasan pembelajar dalam hal ini adalah mahasiswa untuk mendesain grafis berupa gambar maupun poster dikarenakan mudah untuk dipahami secara praktis. Aplikasi Canva layak untuk digunakan dalam proses pembelajaran bahasa (MUKTI, 2021).

Poster menurut (Suratmi, 2023) merupakan salah satu media pembelajaran yang terdiri dari warna, gambar, grafis serta tulisan untuk menjelaskan dan mengekspresikan suatu ide maupun pesan-pesan yang terkait dengan ilmu pengetahuan. (Jannah et al., 2022) media poster dapat mengembangkan kata menjadi sebuah kalimat dan kalimat dapat dikembangkan menjadi sebuah paragraf. Poster menjadi media untuk menyampaikan pesan persuasif karena lebih menarik dari interpretasi gambar. seperti yang diungkapkan oleh Kress dalam (El-Garawany, 2021) bahwa poster bersifat multimodal, poster dapat digunakan untuk mengajar menulis persuasif karena dapat menyampaikan gambar dan desain spasial secara makna. Sebuah poster persuasif dapat bertemakan berbagai hal, diantaranya berupa ajakan, motivasi maupun iklan yang membuat pembaca tertarik untuk mengikuti, membeli maupun mengaplikasikan poster tersebut di dalam kehidupan sehari-hari. Sadiman dalam (Azahra & Rohman, 2023) menyatakan bahwa peran poster dapat digunakan sebagai ajakan kepada khalayak ramai yang membacanya memiliki produk dalam perusahaan, berpartisipasi dalam kegiatan

berencana. Salah satu jenis poster yaitu adalah poster persuasi yang memiliki tujuan untuk memengaruhi orang lain agar terdorong dalam sudut pandang yang dimaksud. Kalimat dalam poster persuasif juga memiliki tujuan untuk mengubah pikiran orang lain, agar orang lain dapat menerima dan melakukan sesuatu yang dipikirkan dan apa yang diinginkan (Hayati et al., 2022). Dengan pemanfaatan Canva sebagai media pembelajaran, diharapkan akan memudahkan dalam proses pembuatan poster persuasif dalam bahasa Inggris.

## METODE

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif. Penulis akan mendeskripsikan hasil poster yang dibuat oleh mahasiswa berdasarkan kriteria penilaian menulis poster secara persuasif. Selain itu, penilaian selanjutnya dapat dideskripsikan melalui hasil dari skala Likert yang dapat menginterpretasikan skor dari poster yang dianalisis. Dalam pelaksanaan penelitian ini, penulis sebagai dosen memberikan arahan kepada mahasiswa selama proses pembelajaran berlangsung diantaranya; Pertama, dosen memberikan instruksi membuat poster menarik tentang dunia industri pariwisata. Kedua, Dosen memberikan instruksi kepada mahasiswa untuk mengunduh aplikasi Canva. Ketiga, mahasiswa mengunduh aplikasi Canva melalui jaringan internet. Keempat, mahasiswa mendesain poster sesuai dengan kaidah yang berlaku. Kelima, Mahasiswa mengirim poster tersebut melalui surat elektronik. Keenam, Dosen menilai setiap poster berdasarkan kriteria penilaian. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Oleh karena itu, penulis menggunakan teknik *purposive sampling* untuk mengetahui peran digitalisasi proses pembelajaran Bahasa Inggris melalui media Canva dalam pembuatan poster persuasif. Jumlah sampling yang menjadi responden adalah mahasiswa Politeknik Pariwisata Prima Internasional semester dua Program Studi Diploma IV Perhotelan dengan sampel sejumlah 22 mahasiswa. Lokasi penelitian berada di Politeknik Pariwisata Prima Internasional yang berlokasi di JL. Perjuangan No. 18 Kota Cirebon – Jawa Barat. Analisis yang digunakan menggunakan skala Likert dan penilaian terkait dengan poster persuasif. Penelitian ini berlangsung selama semester genap Tahun Ajaran 2023/2024. Pengambilan data dilakukan dengan cara mahasiswa sebagai responden mengumpulkan hasil desain poster yang mengandung unsur kalimat persuasif. Selain itu, peneliti akan menganalisis melalui kriteria penilaian yang telah disesuaikan berlandaskan teori yang terkait.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, setiap responden mengirimkan bentuk poster persuasif dalam bentuk gambar dan dianalisis berdasarkan kriteria penilaian. Kriteria penilaian meliputi beberapa aspek dalam penulisan poster persuasif dalam bahasa Inggris. Selain itu, skor penilaian akan disajikan dalam bentuk tabel hasil skala Likert yang telah ditentukan. tabel 1 dan 2 merupakan penilaian poster persuasif dan tabel skala Likert yang digunakan oleh peneliti.

**Tabel 1. Analisis Persuasif Poster Responden (El-Garawany, 2021)**

No.	Skill	1	2	3	4	5
		Very Poor	Poor	Average	good	Very good
1	Organization					
2	Purpose					
3	Reason / Support					
4	Attention to Audience					
5	Vocabulary					
6	Grammar					
7	Mechanics					
8	Visual					
Total Score						
Score						

Result

**Tabel 2. Kategori Penilaian Poster**

No.	Nilai	Kategori
1.	86-100	Sangat Baik
2.	76-85	Baik
3.	56-75	Cukup Baik
4.	10-55	Kurang

**Tabel 3. Data Responden Penulisan / Desain Persuasif Poster**

No.	RESPONDEN	NILAI	HASIL
1	AK	85	Sangat Baik
2	MMD	80	Baik
3	HH	72.5	Cukup Baik
4	RIC	90	Sangat Baik
5	SH	90	Sangat Baik
6	DBJ	75	Cukup Baik
7	SM	90	Sangat Baik
8	KSY	87.5	Sangat Baik
9	A	87.5	Sangat Baik
10	RSP	87.5	Sangat Baik
11	FO	90	Sangat Baik
12	IAN	85	Sangat Baik
13	DFA	90	Sangat Baik
14	AEW	96	Sangat Baik
15	SF	80	Baik
16	RSAS	90	Sangat Baik
17	MRS	87.5	Sangat Baik
18	CKA	96	Sangat Baik
19	WW	85	Baik
20	NS	90	Sangat Baik
TOTAL		1734.5	
Rata-rata		86.725	Sangat Baik

Berdasarkan tabel 3 hasil rekapitulasi nilai rata-rata yang diperoleh dari 22 responden dalam keterampilan mendesain poster persuasif menggunakan Canva adalah 86.735 dengan kategori “Sangat Baik”. Pada ke delapan aspek penilaian terdapat skor rata-rata yang berbeda. Hal tersebut dapat diinterpretasi dari skor setiap responden yang berbeda. Terdapat 15 responden termasuk ke dalam kategori sangat baik. 3 responden mendapatkan kategori baik. Dan 2 responden mendapatkan kategori cukup baik. Selain dari penilaian secara keseluruhan, penulis juga menganalisis beberapa aspek yang terkait dengan sistematis penulisan / desain sebuah poster persuasif dapat diinterpretasikan melalui tabel 4.

**Tabel 4. Rekapitulasi Analisis Penilaian Persuasif Poster**

No.	Skill	1	2	3	4	5
		Very Poor	Poor	Average	Good	Very good
1	Organization	0	0	0	18	3
2	Purpose	0	0	1	7	12
3	Reason / Support	0	0	1	11	8
4	Attention to Audience	0	0	0	12	9
5	Vocabulary	0	0	2	6	11
6	Grammar	0	0	4	5	9
7	Mechanics	0	0	4	4	3
8	Visual	0	0	2	7	12

No.	Skill	1	2	3	4	5
		Very Poor	Poor	Average	Good	Very good
<b>TOTAL SCORE</b>						
<b>Result</b>						

Berdasarkan tabel 4 diperoleh data bahwa dari aspek *organization*, penulisan / desain poster persuasif mendapatkan 18 responden pada kategori baik “*good*” hal ini berarti bahwa poster tersebut terstruktur dengan jelas. Responden dapat menempatkan informasi dengan baik meskipun ada kesalahan kecil. Dan terdapat 3 responden yang mendapatkan kategori sangat baik atau “*very good*” hal ini berarti bahwa poster terstruktur dengan baik. Informasi paling penting dipindahkan dari kiri atas iklan ke kanan bawah, lalu kembali ke sisi kiri iklan sehingga menciptakan desain terbalik.

Pada aspek *purpose*, responden yang mendapatkan kategori rata-rata sebanyak 1 responden, hal ini berarti bahwa pendapat pribadi dikemukakan. Namun, pembaca tidak sepenuhnya yakin bahwa penulis mengetahui topiknya dengan baik. Selain rata-rata, responden yang termasuk ke dalam kategori baik atau “*good*” mendapatkan responden 7 responden hal ini berarti bahwa terdapat satu tujuan atau pernyataan tesis yang menyatakan pendapat pribadi dan agak mengidentifikasi topik. Sedangkan yang mendapatkan kategori *very good* atau sangat baik terdiri dai 12 responden, hal tersebut berarti bahwa Ada satu pernyataan tujuan atau tesis yang secara jelas dan tegas menyatakan pendapat pribadi dan mengidentifikasi topik secara menyeluruh.

Pada aspek *reason atau purpose / tujuan*, responden yang mendapat kriteria rata-rata terdapat 1 responden, hal tersebut Terdapat tiga atau lebih alasan yang dikemukakan, namun argumentasinya agak lemah. Terdapat 11 responden yang mendapatkan kriteria baik atau “*good*” hal ini berarti bahwa tiga atau lebih alasan dinyatakan dengan dukungan yang baik, namun argumennya memerlukan lebih banyak ilustrasi. Dan terdapat 8 responden mendapatkan kriteria sangat baik atau *very good* hal ini berarti bahwa Tiga atau lebih alasan yang terinci dan tergambar secara persuasif dinyatakan dengan dukungan yang baik dan contoh yang dipilih dengan cermat. Jelas terlihat bahwa banyak pemikiran dan penelitian dicurahkan untuk poster ini.

Pada aspek *attention to audience* atau atensi pada pembaca, terdapat 12 responden yang mendapatkan kriteria “*good*” atau baik, hal tersebut berarti Argumen menunjukkan pemahaman yang jelas tentang target audiens. Dan terdapat 8 responden yang mendapatkan kriteria “*very good*” atau sangat baik, hal tersebut berarti bahwa Argumen menunjukkan pemahaman yang jelas tentang audiens sasaran dan mengantisipasi argumen tandingan.

Pada aspek kosa kata atau *vocabulary* terdapat 6 responden mendapatkan kriteria baik atau “*good*” hal ini berarti bahwa Umumnya, menggunakan kosakata yang memadai untuk mengelola topik dan memperkuat argumen. Terdapat 2 responden yang mendapatkan kriteria rata-rata hal ini karena Pemilihan kata terkadang kurang tepat, namun tidak terlalu menghambat komunikasi. Ada bukti perhatian terhadap kosa kata. Terdapat 11 responden yang mendapatkan kategori “*very good*” atau sangat baik, yaitu Menggunakan kosakata yang persuasif, cukup dan jelas untuk mengelola topik dan memperkuat argumen.

Pada aspek *Grammar* atau gramatikal terdapat 4 responden mendapatkan kriteria rata-rata, hal ini berarti Menggunakan kalimat berstruktur sederhana dengan kesalahan sesekali menunjukkan kontrol yang tidak sempurna terhadap beberapa pola tetapi tidak ada kelemahan yang menyebabkan kesalahpahaman. Terdapat 5 responden yang mendapatkan kriteria “*good*” atau baik hal ini menyatakan Menggunakan frasa dan kalimat tata bahasa yang benar dengan sedikit kesalahan tetapi tidak ada pola kegagalan. Sedangkan pada kriteria “*very good*” atau sangat baik terdapat 9 responden, hal ini berarti Menggunakan frase dan kalimat gramatikal yang benar dan persuasif tanpa kesalahan.

Pada aspek *mechanics* atau mekanik penulisan, terdapat 4 responden mendapatkan kriteria baik hal ini berarti bahwa responden sedikit kesalahan dalam ejaan dan tanda baca. Terdapat 4 responden yang mendapatkan kriteria rata-rata atau *average* yaitu disebabkan karena Kesalahan ejaan dan tanda baca sesekali, namun tidak

mengganggu pemahaman. Dan terdapat 3 responden yang mendapatkan kriteria *very good* atau sangat baik yaitu Tidak ada kesalahan dalam ejaan dan tanda baca.

Pada aspek visual 7 responden mendapatkan kriteria *good* atau baik, hal ini dikarenakan visual berkaitan dengan topik dan disajikan dengan baik. Terdapat 2 responden yang mendapatkan kriteria rata-rata hal ini karena Visual terkait dengan topik tetapi tidak disajikan dengan baik. Dan terdapat 12 responden menunjukkan kriteria sangat baik, hal ini dikarenakan bahwa Visual menarik, relevan, dan digunakan secara efektif. Mereka menambahkan dukungan pada teks.

Berdasarkan penilaian secara kriteria maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan Canva sebagai media untuk pembuatan poster persuasif dinilai sangat baik dan memberikan ruang kreativitas responden dalam memberikan informasi kepada khalayak publik. Hal tersebut dapat dilihat dari delapan jenis kriteria penulisan poster persuasif yang setiap responden mendapatkan beberapa kriteria sangat baik. Selain berdasarkan kriteria dan kategori yang telah digunakan oleh penulis, terdapat penelitian terdahulu yang menggunakan Canva sebagai media pembelajaran di era digitalisasi ini. Pemanfaatan Canva sebagai media pembelajaran dapat meningkatkan daya kreativitas dari responden, secara visualisasi, interaksi dan motivasi ketika belajar grammar atau pada aspek Bahasa Inggris adalah gramatikal ketika menulis kalimat (Nurhidayat, 2021). Menggunakan Canva pada pembelajaran menulis Bahasa Inggris, diperoleh hasil bahwa responden dapat meningkatkan kemampuan menulis Bahasa Inggris secara kreatif dan memotivasi dalam mendesain dengan menggunakan imajinasi yang berkaitan dengan visualisasi (Jumami, 2021).

Canva merupakan media pembelajaran masa kini dalam kurikulum Merdeka seperti penelitian yang dilakukan oleh Yumna dan Mustika bahwa melalui teks persuasif dapat memberikan dampak positif atau ajakan kepada pembaca, hasil dari penelitian ini adalah Dari hasil kemampuan siswa menulis teks persuasif dalam penelitian ini ditunjukkan oleh nilai keseluruhan yaitu 1663 dengan nilai rata-rata 83. Pada 17 siswa memperoleh nilai dengan predikat “Sangat baik” dan 3 siswa memperoleh nilai dengan predikat “Baik”. Nilai terendah dari hasil kemampuan siswa yaitu 77, sedangkan nilai menengah 85, dan nilai tertinggi dengan nilai 91.(Yumna & Mustika, 2023). Kebaharuan dari penelitian yang telah dilakukan adalah peneliti tersebut mengkombinasikan pembuatan poster dengan teknik pembelajaran kooperatif yaitu STAD yang merupakan singkatan dari Student Team Achievement Division. Dengan teknik tersebut responden dapat membuat poster secara berkelompok, tidak hanya secara individu. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang telah dilakukan adalah, peneliti lebih memfokuskan kepada individual dibandingkan penugasan secara berkelompok agar lebih terlihat bagaimana aspek penulisan dalam Bahasa Inggris secara gramatikal dan sesuai dengan kriteria penilaian poster itu sendiri.

Selain memanfaatkan aplikasi Canva sebagai media pembelajaran penelitian yang dilakukan oleh (Gita Permata Puspita Hapsari & Zulherman, 2021) menggunakan Aplikasi Canva untuk meningkatkan motivasi dan prestasi belajar siswa di era Covid-19. Dikarenakan masa pandemi maka proses pembelajaran pada saat itu masih memanfaatkan secara daring, untuk mencegah terjadinya penularan wabah Covid-19 yang mematikan. Meskipun pembelajaran yang dilakukan dengan daring, dapat meningkatkan motivasi belajar siswa dan menumbuhkan rasa ingin tahu bagaimana cara menggunakan aplikasi Canva. Hasil tes menunjukkan bahwa secara keseluruhan rata-rata peningkatan hasil belajar yang diperoleh siswa yaitu 0,56%, dengan kategori “Sedang”. Dapat disimpulkan bahwa produk video animasi berbasis aplikasi Canva ini dapat meningkatkan motivasi dan prestasi belajar siswa serta layak digunakan dalam proses pembelajaran.

Selain pemanfaatan Canva sebagai media pembelajaran, peneliti juga menganalisis tujuan menulis persuasif. Persuasive merupakan kegiatan psikologis dengan tujuan memengaruhi kesadaran seseorang dalam bentuk ajakan (Salsabila & Ramlan, 2023). Bentuk persuasif dapat dituangkan dalam bentuk poster yang nantinya pembaca melakukan keputusan dalam melakukan sesuatu dan dapat merangsang emosi bagi pembaca (Hayati et al., 2022). Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk-bentuk persuasi yang muncul mempergunakan pendekatan emotif, yaitu berusaha membangkitkan dan merangsang emosi para pembaca

persuasi selalu bertujuan untuk mengubah pikiran orang lain, agar orang lain dapat menerima dan melakukan sesuatu yang diinginkan. Untuk menerima atau melakukan sesuatu yang diinginkan, perlu diciptakan sesuatu dasar yaitu dasar kepercayaan.

Oleh karena itu, poster merupakan media grafis yang dapat digunakan sebagai media penyampaian pesan secara visual (Maria Inviolata Tamur et al., 2024). Bentuk poster persuasif dapat dicontohkan dengan desain unik dan menarik, misalnya atraksi atau destinasi wisata agar menarik pengunjung menuju destinasi wisata tersebut (Simarmata & Erdansyah, 2024). Selain mengenalkan atraksi dalam destinasi wisata, poster persuasif juga dapat membantu meningkatkan perekonomian suatu daerah karena adanya pengunjung yang datang ke suatu objek pariwisata (Farizi & Oemar, 2021).

Selain dalam proses pembelajaran Bahasa Inggris, pengaplikasian Canva juga dapat dimanfaatkan pada mata kuliah maupun mata pelajaran lainnya semisal penelitian yang dilakukan oleh Harmawan dan Lodra yang menggunakan aplikasi Canva pada mata Pelajaran Seni dan Budaya (Harmawan & Lodra, 2022). Canva juga dapat digunakan pada membaca permulaan di Tingkat Sekolah Dasar yang dilakukan oleh (Maghfiroh & Hendratno, 2024). Dengan hasil Media interaktif berbasis aplikasi Canva dinyatakan praktis dan efektif untuk meningkatkan belajar materi membaca permulaan. Selain pada bidang pembelajaran pemanfaatan Canva juga dapat digunakan pada bidang Broadcasting atau penyiaran pada Tingkat sekolah menengah atas. Penelitian ini dilakukan pada siswa SMK 2 Kediri. Hasil penelitian yang telah dilakukan adalah Hasil penelitian dalam uji hipotesis menunjukkan pada hasil belajar peserta didik diperoleh nilai sig  $0,002 < 0,005$ . Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pemanfaatan aplikasi Canva terhadap hasil belajar materi desain poster sederhana kelas XI Broadcasting dan Perfilman SMK Negeri 2 Kediri (Fahrudin, 2023).

Dengan demikian, peran digitalisasi dalam proses pembelajaran sangat diperlukan agar dapat menciptakan suasana pembelajaran yang menarik dan menumbuhkan keterampilan dalam menulis Bahasa Inggris melalui aplikasi Canva. Selain memanfaatkan platform digitalisasi atau aplikasi Canva dalam menulis poster Bahasa Inggris, dengan media Canva diharapkan mahasiswa dapat mengajak dan memengaruhi pembaca secara positif melalui sudut pandang poster persuasif.

Kebaharuan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah peneliti menggunakan salah satu text persuasif dalam proses pengambilan data. Alasan peneliti menggunakan teks persuasif pada poster adalah bahwa poster merupakan salah satu teks yang dapat menginterpretasikan kalimat melalui visualisasi gambar berupa himbuan maupun ajakan untuk melakukan atau mengubah pola pikir seseorang setelah membaca sebuah kalimat atau kata-kata dalam sebuah poster.

Keterbatasan penelitian ini adalah masih terdapat responden yakni mahasiswa yang menggunakan Bahasa Indonesia diantara kalimat Bahasa Inggris dalam pembuatan poster. Hal ini menunjukkan bahwa menulis Bahasa Inggris masih dianggap sulit meskipun dengan media grafis. Diharapkan dengan adanya aplikasi Canva ini peneliti dan responden lebih mudah dalam menulis poster dalam Bahasa Inggris, karena dengan Canva seyogyanya mahasiswa sebagai responden menggunakan Canva dengan secara praktis dan lebih menguasai kosa kata Bahasa Inggris yang terkait dengan ujaran atau kalimat persuasif. Selain dari aspek penulisan Bahasa Inggris, aplikasi Canva juga memiliki keterbatasan yakni harus terhubung dengan koneksi internet, hal ini membuat responden memiliki keterbatasan akses jika tidak ada koneksi internet.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, seluruh responden yang dijadikan objek penelitian sudah menggunakan aplikasi Canva dengan baik, meskipun masih terdapat beberapa poster yang masih kurang dalam penulisan secara gramatikal dan secara visualisasi masih terdapat ketidaksinkronan antara gambar dan maksud dari poster tersebut. Penggunaan Canva sebagai alat bantu atau media dalam proses pembelajaran sangat diharapkan bagi mahasiswa di era digitalisasi ini. Dengan pembuatan poster persuasif, dapat mengembangkan daya berpikir secara kreatif dan memacu mahasiswa sebagai responden untuk berkarya secara visual. Poster

persuasif merupakan poster yang dapat digunakan sebagai ajakan, himbauan maupun sebagai media promosi di bidang pariwisata. Contohnya dalam pembuatan tour package atau poster yang berisikan paket wisata beserta keterangan harga paket maupun destinasi yang akan dituju. Dalam bidang perhotelan, poster persuasif juga dapat digunakan sebagai pembuatan poster menu makanan jika nanti responden memiliki restoran atau kedai dan sebagainya. Selain itu, bukan hanya terkait dengan pariwisata saja, poster persuasif juga dapat dijadikan media himbauan dalam menjaga lingkungan agar terjaga kebersihannya. Canva telah memiliki ribuan template gratis yang memudahkan responden untuk mendesain sesuai tema yang akan dibuat. Oleh karena itu, peran digitalisasi dalam proses pembelajaran pembuatan poster persuasif dalam bahasa Inggris sangat diperlukan di era sekarang.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, kepada rekanan dosen Politeknik Pariwisata Prima Internasional yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul peran digitalisasi pada proses pembelajaran bahasa Inggris melalui media Canva dalam pembuatan poster persuasif. Diharapkan Canva menjadi motivasi bagi pendidik dan peserta didik dalam mengembangkan media pembelajaran agar lebih kreatif dan inovatif selama proses pembelajaran di kelas dengan memanfaatkan teknologi yang makin berkembang pesat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Azahra, A., & Rohman, M. F. (2023). Analisis Dominasi Kata Persuasi dalam Poster Kegiatan P5 Siswa Kelas VII sebagai Bentuk Pencegahan Bencana Alam. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 14(2), 401–414. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Stilistika/index>
- El-Garawany, M. S. M. (2021). *Glogging In The Esp Classroom: Developing Tourism Studies Students' Efl Persuasive Writing*. *ESP Today*, 9(2), 318–339. <https://doi.org/10.18485/ESPTODAY.2021.9.2.7>
- Elis Sulistia<sup>1</sup>, Muhammad Syifa Alfatih<sup>2</sup>, Asriyudi Nur Imansya<sup>3</sup>, N. Y. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran pada Siswa MA Daar Al-ilmu. *Lencana: Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan*, 2(2), 560–568. <https://prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/SPBSI/article/view/1381>
- Fahrudin, A. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Canva Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik Materi Desain Poster Sederhana Pada Kelas Xi Broadcasting Perfilman Smk Negeri 2 Kediri. *Jurnal Mahasiswa Teknologi Pendidikan*, 13(5), 1–40. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jmtp/article/view/54168>
- Farizi, F. J., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan Poster Sebagai Media Promosi Obyek Wisata Kabupaten Situbondo. *Jurnal Barik*, 2(3), 138–147. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42311>
- Gita Permata Puspita Hapsari, & Zulherman. (2021). Pengembangan Media Video Animasi Berbasis Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Motivasi dan Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Basicedu*, 5(4), 2384–2394. <https://doi.org/10.18860/jie.v9i1.22809>
- Harmawan, Y. S., & Lodra, N. (2022). Pembelajaran Menggambar Poster Digital Dengan Aplikasi Canva Di Sma Negeri 7 Surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, 10(2), 1–40. <http://journal.unesa.ac.id/index.php/va>
- Hayati, N., Markhamah, M., & Rahmawati, L. E. (2022). Amanat dalam Wacana Persuasif Pencegahan Covid-19 Sebagai Sumber Belajar Bahasa Indonesia di Tingkat SMP. *Jurnal Basicedu*, 6(5), 8720–8735. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i5.3930>
- Ika, A., Ninta, S., & Hadi, M. S. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Masa Kini dalam *Kurikulum Merdeka The Use Of The Canva Application As A Contemporary Learning Media In The "Kurikulum Merdeka."* *Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, 1(3), 1–11. <https://doi.org/10.59059/al-tarbiyah.v1i3.284>
- Jannah, R., Fona, Z., Fakhriah, F., & Khaira, N. (2022). *The Use of Poster Media to Enhance Student Learning Outcomes in Descriptive Text Writing*. *JETLEE : Journal of English Language Teaching, Linguistics, and*

- 2986 *Peran Digitalisasi Proses Pembelajaran Bahasa Inggris melalui Media Canva dalam Pembuatan Poster Persuasif* – Annisaa Eka Warliati, Abdul Khalim  
DOI: <https://doi.org/10.31004/basicedu.v8i4.8291>
- Literature*, 2(1), 26–34. <https://doi.org/10.47766/jetlee.v2i1.204>
- Jumami, M. F. (2021). *Using Canva in teaching writing to EFL classroom students. Bogor English Student And Teacher (BEST) Conference*, 3, 60–65.
- Maghfiroh, R., & Hendratno. (2024). Pengembangan Media Interaktif Berbasis Aplikasi Canva Untuk Keterampilan Membaca Permulaan Peserta Didik Kelas I Sekolah Dasar. *JPGSD (Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 12(7), 1190–1199. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-penelitian-pgsd/article/view/61287>
- Maria Inviolata Tamur, Akmal Hamsa, & Salam, S. (2024). Analisis Makna Poster Karya Siswa Kelas X SMA Frater Makassar. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 10(1), 1161–1176. <https://doi.org/10.30605/onoma.v10i1.2804>
- MUKTI, D. H. H. (2021). *Best Practice Optimalisasi Penggunaan Canva Dalam Penulisan Formal Invitation Di Kelas Xi Smk Negeri 1 Tanjung Palas. VOCATIONAL: Jurnal Inovasi Pendidikan Kejuruan*, 1(4), 196–204. <https://doi.org/10.51878/vocational.v1i4.652>
- Nurhidayat, E. (2021). *Utilizing Canva As Digital Tools To Teach Grammar in Remote Learning Period. Journal of English Language Learning*, 5(2), 95–99. <https://doi.org/10.31949/jell.v5i2.3413>
- Salsabila, A., & Ramlan, R. (2023). Penerapan Komunikasi Persuasif Melalui Desain Poster Untuk Konten Media Sosial Perum Jasa Tirta II. *VISWA DESIGN: Journal of Design*, 3(1), 34–41. <https://doi.org/10.59997/vide.v3i1.1409>
- Sari, D. S., Astuti, D. S., & Suparjan. (2024). Implementasi Canva dalam Pembelajaran Bahasa Inggris di Sekolah Menengah Atas Sungai Kakap Kubu Raya. *Journal of Education Research*, 5(2), 1064–1070. <https://www.jer.or.id/index.php/jer/article/view/938>
- Sartika, D., Fitriati, S. W., Suwandi, S., & Pratama, H. (2022). Efektivitas pembelajaran menulis bahasa Inggris menggunakan strategi sentence combining dengan aplikasi Canva. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (PROSNAMPAS)*, 5(1), 279–282.
- Simarmata, A. A., & Erdansyah, F. (2024). Proses Penciptaan Poster Dengan Tema “Karo Mejile” Sebagai Promosi Destinasi Pariwisata Kabupaten Karo. *Visual Heritage. Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 06(03), 482–494. <https://jim.unindra.ac.id/index.php/vhdkv/index>
- Suratmi. (2023). Upaya Meningkatkan Keterampilan Menulis Teks Persuasi dengan Menggunakan Media Poster di MTs Negeri 4 Bantul. *Jurnal Pendidikan Madrasah*, 8(1), 51–56. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/tarbiyah/JPM/article/view/6861/2793>
- Susilawati, A., & Chairunnisa, S. (2019). Investigating the effect of Canva on students’ writing skills. *ENGLISH REVIEW: Journal of English Education*, 7(2), 169–176. <https://doi.org/10.25134/erjee.v7i2.1800>.Received
- Yumna, F. S., & Mustika, R. I. (2023). Penerapan Pembelajaran Teks Persuasif Menggunakan Model Kooperatif Student Team Achievement Division. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(2), 185–192. <https://journal.ikipsiliwangi.ac.id/index.php/parole/article/view/18312/5674>