



JURNAL BASICEDU

Volume 5 Nomor 3 Tahun 2021 Halaman 1444 - 1449

Research & Learning in Elementary Education

<https://jbasic.org/index.php/basicedu>



Pengembangan Materi Bahasa Indonesia Analisis Iklan Melalui Edukasi Penanganan COVID-19

Sedyo Santosa^{1✉}, Arif Mustofa²

Magister Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Indonesia^{1,2}

E-mail: sedyo.santosa@uin-suka.ac.id¹, musarif33@gmail.com²

Abstrak

Penelitian ini adalah membahas mengenai fenomena yang ada yaitu adanya virus Covid-19 yang berdampak pada pembelajaran yang dilakukan secara daring yang menyebabkan terjadinya permasalahan dalam proses pembelajaran, maka dari itu tujuan penelitian ini adalah menghasilkan materi Bahasa Indonesia yaitu menganalisis informasi yang di sampaikan paparan iklan dari media cetak ataupun elektronik dan juga memperagakan kembali informasi yang di sampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulisan, dan visual. Sehingga guru perlu memberikan materi yang lebih menarik dan juga dapat bermanfaat bagi murid. Produk yang dihasilkan dari penelitian ini adalah materi ajar yang telah matang dan sudah di pertimbangkan dari hasil penelaahan artikel yang terkait dalam pengembangan materi dan juga dari hasil studi kasus yang sedang di alami pada kondisi Covid-19 yaitu berupa: Langkah-langkah kegiatan pembelajaran: 1. Guru meminta siswa untuk mencari iklan di sekitar yang membahas mengenai bagaimana cara untuk menangani virus covid-19. 2. Guru memberikan soal untuk menganalisis iklan yang telah di dapat, yaitu : Apa judul dari iklan yang kalian dapat ?, Apa isi dari iklan yang kalian dapat ?, Apakah kalian setuju dengan iklan tersebut? Apakah ada kata-kata asing dalam iklan tersebut? Jika ada, siswa disuruh mencari dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 3. Setelah siswa mendapatkan iklan yang sesuai di inginkan dan juga sudah menjawab soal yang telah diberikan. 4. Siswa di suruh menyampaikan kembali dari iklan yang telah di analisis sekreatif mungkin, dan di rekam Video.

Kata Kunci: Pengembangan, Materi, Bahasa Indonesia, Covid-19.

Abstract

This study discusses the current existing phenomenon that is Covid-19 pandemic which has an impact on online learning that causes problems in the learning process. The purpose of this research is to make Indonesian language learning material that is analyzing the information conveyed by advertisement from printed or electronic media and also demonstrate the information that is given by the advertisements from printed or electronic media with the help of oral, written, and visual. So, teachers need to provide interesting and useful material for students. The product of this research is complete teaching material that has been considered from the results of a review of articles related to the development of material and also from the results of case studies being encountered in Covid-19 pandemic in the steps of the learning activity: 1. Teacher asks students to look for advertisements around that discuss about how to deal with corona virus. 2. Teacher gives some questions to analyze the ads: 'What is the title of the ad that you get?', 'What is the content of the advertisement?', and 'Do you agree with the ad?'. If there are any uncommon words, students find out the meaning in the Big Indonesian Dictionary (KBBI). 3. After students get the appropriate ad and answered the questions given, 4. Students restate the content of ads that have been analyzed as creative as possible and recorded a video.

Keywords: Development, Material, Indonesian, Covid-19.

Copyright (c) 2021 Sedyo Santosa, Arif Mustofa

✉ Corresponding author :

Email : sedyo.santosa@uin-suka.ac.id

DOI : <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i3.920>

ISSN 2580-3735 (Media Cetak)

ISSN 2580-1147 (Media Online)

Jurnal Basicedu Vol 5 No 3 Tahun 2021
p-ISSN 2580-3735 e-ISSN 2580-1147

PENDAHULUAN

Pandemi virus korona berdampak luas pada kehidupan manusia termasuk lembaga pendidikan yang menjadi tempat mencari ilmu terutama di madrasah. Pembelajaran tak lagi dilakukan di madrasah karena dikhawatirkan meningkatkan risiko penularan COVID-19. Seluruh pemerintahan di dunia pendidikan bersama-sama membuat langkah-langkah strategis untuk menyikapi dengan adanya wabah ini dan juga berkelanjutan pada pendidikan masa kini. Pihak sekolah menuntut guru untuk memberikan pembelajaran secara daring yang menyebabkan adaptasi dalam pembelajaran, penyampaian materi yang kurang efektif tak jarang di alami dan juga proses pembelajaran kurang intensif. Guru perlu berinovasi dalam mengembangkan materi yang lebih menarik dan juga dapat memberikan dampak yang nyata untuk menciptakan pembelajaran aktif, inspiratif, suasana yang menyenangkan, memberi motivasi untuk siswa berpartisipasi, kreativitas, dan berkemandirian sesuai bakat dapat terwujud.

Kualitas bahan ajar yang baik adalah mengandung efektifitas yang baik dalam membantu siswa dalam suatu pembelajaran. Dalam mengetahui bahan ajar yang memiliki kualitas dilakukan analisis melalui kriteria yang sesuai terhadap bahan ajar yang berkualitas. Kriteria yang di ambil adalah kriteria hasil suatu pengembangan yang di kemukakan (Sherlly Ferdiana Arafah, Saiful Ridlo 2012). Dengan di lakukan ini terjalin hubungan yang harmonis antara guru dengan siswa, dalam pembelajaran secara daring. dalam proses pembelajaran siswa menjadi objek pembelajaran atau (*student orientid*). Pembelajaran secara daring perlu melalui pendekatan peoses yang telah dirancang untuk membantu siswa belajar secara langsung melalui mengikuti setiap tahapan-tahapan yang dapat memudahkan. Dengan menggunakan pendekatan proses diharapkan dapat menunjang pembelajaran secara kontekstual yang menarik dan berkualitas. Dari situlah pembelajaran akan lebih bermakna jika peserta didik memperoleh pengalaman langsung dan terlatih untuk dapat menemukan sendiri berbagai pengetahuan yang dipelajarinya. (Ratna Noviani 2002).

Pendekatan proses sangat diperlukan dalam pembelajaran pada materi Bahasa Indonesia. Analisis iklan melalui edukasi penanganan Covid-19, materi ini terdapat pada silabus SD kelas V Semester Genap dan sesuai dengan kompetensi dasar yang ada didalamnya (Sanjaya 2011). Dari materi menganalisis dan menyampaikan informasi tersebut pendekatan proses sangat relevan dengan kebutuhan materi bahan ataupun materi ajar yang di ajar yang dirancang secara sistematis yang digunakan guru dan peserta didik dalam proses pembelajaran (Nazir 2003). Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini mendesak untuk dilakukan. Melalui penelitian ini diharapkan dapat menemukan materi yang lebih sesuai dalam keadaan tersebut dan juga dalam pendekatan proses berisikan tahapan-tahapan menganalisis dan menyampaikan informasi yang runtut dan sistematis hingga dapat memudahkan. Dengan materi Bahasa Indonesia analisis iklan melalui edukasi penanganan Covid-19, dalam proses pembelajaran di rumah diharapkan pendapatan proses pada siswa dapat berguna dalam meningkatkan partisipasi siswa (Rhenald Kasali 1995).

METODE

Jenis penelitian ini akan menggunakan metode studi kepustakaan (*library research*) dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan penelaahan pada buku-buku, laporan dan catatan yang masih ada hubungan dengan permasalahan yang di bahas dalam penelitian ini. Dan juga menggunakan deskriptif kualitatif dalam metode studi kasus atau yang sering di sebut (*case study*), yang membahas sesuatu mengenai individu, kelompok, pada waktu tertentu. Penyusunan deskripsi pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kepustakaan untuk mengetahui bagaimana pengembangan materi Bahasa Indonesia analisis iklan pada saat wabah Covid-19. (Nazir 2003).

Prosedur penelitian adapun langkah-langkah dalam penelitian kepustakaan peneliti menggunakan langkah-langkah milik (Kuhlatu 2002) yang telah di modifikasi oleh peneliti dengan menyesuaikan kebutuhan

pada penelitian ini yaitu: 1. Pemilihan topik, 2. Explorasi informasi, 3. Memilih fokus dalam penelitian, 4. Memilih fokus dalam penelitian, 5. Pengumpulan data sumber, 6. Penyusunan materi pembelajaran, 7. Penyusunan laporan.

Sumber data pada penelitian ini, bersumber data yang diperlukan dari informasi Sumber yang diperlukan yaitu berupa informasi yang sesuai dengan rumusan masalah (Sueharto 2007): Membuat materi yang lebih sesuai dalam keadaan tersebut dan juga dalam pendekatan proses berisikan tahapan-tahapan menganalisis dan menyampaikan informasi yang sangat runtut dan sistematis, artikel, jurnal ilmiah yang sesuai dengan topik yang telah di pilih akan di jadikan sumber data (Trianto n.d.).

Teknik dan instrumen pengumpulan data dalam pengumpulan data pada penelitian didukung dengan adanya variabel yang berbentuk catatan, buku, makalah, jurnal, dan sebagainya di pilihlah metode dokumentasi dalam penelitian ini. (Arikunto 2010) Pada penelitian ini variabel terkait dijadikan sebagai bahan penelitian: (Mohamad Ainul Churri 2013) Pengembangan Media dan Materi Pembelajaran Dasar Kopetensi Kejuruan Teknik Audio Video Pada SMK Negeri 7 Surabaya, (Murni Wahyanti Joko Sutopo 2013) Pengembangan Materi Ajar Berbasis Pendidikan Karakter Bagi Guru Bahasa Inggris SD di Kecamatan Tembalang, (Subakti 2018), Pengembangan Bahan Ajar Menulis Slogan dan Poster Dengan Pendekatan Proses Siswa Kelas VIII Smp Syaichona Cholil (Subakti 2018), Pengembangan Materi dan Kegiatan Pembelajarannya Dalam Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan Bidang Seni Musik, (Kustadi Suhandang 2005), Pengembangan Bahan Ajar Tematik Dalam Implementasi Kurikulum 2013 Kelas 1 Sekolah Dasar, (Kemendikbud 2017) Buku Guru Kelas 5 Tema 9 Benda-Benda Di Sekitar Kita.

Teknik analisis data dalam analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis inti (*kontenanalisis*). Menurut (Fachrurazi 2011). Dengan adanya analisis isi konteks yang dihasilkan sesuai dengan infrensi yang falid dan dapat di teliti kembali. dalam menjaga kekekalan dan juga dari kesalahan mahasiswa yang sering terjadi karena minimnya pengetahuan yang di miliki penulis pustaka perlu dilakukan pengecekan kembali antara pustaka dan juga memperhatikan isi komentar dari dosen pembimbing penelitian tersebut (Santo 2005).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kajian pengembangan materi yang sesuai:

1. Pada jurnal pertama prinsip pembuatan materi dan juga dalam penyajian yang menarik (Munadi 2012). Dari artikel ini lebih condong membahas pada media pembelajaran, untuk pengembangan materi di terangkan hanya cukup dengan benar dengan substansinya dan juga menarik.

2. Pada jurnal kedua prinsip penyusunan materi, materi ini harus disesuaikan dengan karakteristik dan potensi siswa. Dalam pengembangan materi, ada suatu prinsip-prinsip harus diperhatikan, yaitu kesesuaian/relevansi, konsistensi dan kecukupan (Juknis pengembangan bahan ajar SMA). Agar bermakna bagi anak-anak, materi ajar harus dapat menumbuhkan rasa ingin tahu, ketertarikan dan perhatian siswa. Hal ini dapat dicapai jika isi dan penyajian materi menarik dan bervariasi seperti yang diutarakan oleh (Fachrurazi 2011).

3. Pada jurnal tiga prinsip pembuatan materi pada jurnal ke 3 menyatakan bahwa strategi pembuatan materi yang dikembangkan telah mendasari teori yang ada yaitu teori konstruktifisme. Hal ini dikarenakan dalam kurikulum tingkat satuan pendidikan dasar mengedepankan proses dalam setiap pembelajarannya. Pembelajaran dengan pendekatan proses dirancang untuk membantu siswa belajar secara langsung pada setiap tahapan-tahapan dan memudahkan dalam pembelajaran di kelas. (Fachrurazi 2011).

4. Pada jurnal empat pengembangan materi ini yaitu bagaimana guru dapat menerjemahkan standar kompetensi dan kompetensi dasar, menerapkan, dan merumuskannya materi atau bahan ajar maupun evaluasinya, dan tidak lupa untuk pelaksanaan penyusunan materi pokok tidak lepas dari tujuan mata pelajaran.

5. Pada jurnal kelima, jurnal tersebut menerangkan bahwa dalam merumuskan kegiatan pembelajaran guru perlu menjabarkan KD-nya, dan juga harus jelas dan lengkap dalam mencapai tujuan pembelajarannya atau mencapai kompetensi yang di harapkan. (Fikri 2017).

6. Pada buku guru, dalam buku guru dan langkah-langkah kegiatan pembelajaran yaitu: pertama, guru mengarahkan siswa yang dipilih salah satu untuk membaca tulisan dalam balon kalimat dengan suara nyaring lalu guru membacakan narasi pada buku siswa. Kedua, guru mengkondisikan siswa secara klasikal, lalu mengajukan pertanyaan: Apakah kamu pernah membaca iklan? Iklan apa yang pernah kamu baca? Di mana kamu membaca iklan tersebut. Ketiga, guru mengarahkan siswa untuk mengungkapkan pendapatnya secara percaya diri. Dengan mandiri siswa diminta untuk mengamati gambar iklan pada buku siswa. Keempat, guru memberikan gambaran daya analisis siswa melalui pertanyaan: Apa isi iklan tersebut. Kelima, guru meminta siswa untuk mengungkapkan pendapatnya mengenai isi iklan secara lisan. Keenam, siswa melakukan pembacaan narasi pada buku siswa. Ketujuh, siswa menjawab pertanyaan dalam kolom yang telah di sediakan. Kedelapan, siswa mencari kosa kata yang belum di ketahui melalui (KBBI). Kesembilan, guru meminta siswa melakukan diskusi klasik dalam membahas jawaban siswa. Kesepuluh, siswa menyampaikan secara lisan pengertian iklan dan serta kata kata asing yang telah ditemukan siswa dalam iklan tersebut. Yang terakhir yaitu guru merespon jawaban siswa sekaligus memberi penegasan terkait jawaban siswa dan materi iklan. (Kemendikbud 2017).

KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil kajian yang telah di ketahui bahwasanya pembuatan materi yang di sesuaikan pada keadaan ini peneliti menyimpulkan dan juga membuktikan pendapat dari (Fachrurazi 2011) yaitu materi yang di kembangkan harus menyakup kemampuan berpikir kritis menjadi suatu kemampuan yang dibutuhkan supaya siswa sanggup menghadapi dan mudah beradaptasi perubahan keadaan atau suatu tantangan dalam proses pembelajaran. Dalam merumuskan kegiatan pembelajaran guru perlu menjabarkan KD-nya, dan juga harus jelas dan lengkap dalam mencapai tujuan pembelajarannya atau mencapai kompetensi yang di harapkan. Untuk langkah - langkah yang perlu dilakukan peneliti meyesuaikan KD terlebih dahulu yaitu 3.4. Menganalisis suatu informasi yang di paparkan iklan iklan dari media cetak atau elektronik. 4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual. Langkah-langkah kegiatan pembelajaran yang pertama, guru meminta siswa untuk mencari iklan di sekitar yang membahas mengenai bagaimana cara untuk menangani virus covid-19. Kedua, guru memberikan soal untuk menganalisis iklan yang telah di dapat, yaitu : Apa judul dari iklan yang kalian dapat, Apa isi dari iklan yang kalian dapat, Apakah kalian setuju dengan iklan tersebut, Apakah ada kata-kata asing dalam iklan tersebut, Jika ada siswa di suruh mencari dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Ketiga, setelah siswa mendapatkan iklan yang sesuai di inginkan dan juga sudah menjawab soal yang telah diberikan, siswa di suruh menyampaikan kembali dari iklan yang telah di analisis sekreatif mungkin, dan di rekam Video.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedural Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fachrurazi. 2011. "Penerapan Pembelajaran Berbasis Masalah Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Dan Komunikasi Matematis Siswa Sekolah Dasar." *Jurnal Penelitian Pendidikan* 76.
- Fikri, Mumtazul. 2017. "KONSEP PENDIDIKAN ISLAM; Pendekatan Metode Pengajaran." *Jurnal Ilmiah Islam Futura* 11(1):116. doi: 10.22373/jiif.v11i1.66.
- Kemendikbud. 2017. *Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*. Jakarta: Kemendikbud.

- 1448 *Pengembangan Materi Bahasa Indonesia Analisis Iklan Melalui Edukasi Penanganan COVID-19 – Sedy Santosa, Arif Mustofa*
DOI: <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i3.920>
- Kuhlatsu. 2002. *Teaching Library Research*. USA: Scarecrow Press Inc.
- Kustadi Suhandang. 2005. *Manajemen, Kiat Dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Mohamad Ainul Churri, Yudha Anggana Agung. 2013. “Pengembangan Materi Dan Mdia.” *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro* Volume 2 N:803 – 809.
- Munadi, Yudhi. 2012. *Media Pembelajaran: Sebuah Pendekatan Baru*. Ciputat: Gaung Persada Press.
- Murni Wahyanti Joko Sutopo. 2013. “Pengembangan Materi Ajar Berbasis Pendidikan Karakter Bagi Guru Bahasa Inggris Di Kecamatan Tembalang.” *Rekayasa* 11.
- Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ratna Noviani. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rhenald Kasali. 1995. *Manajemen Periklanan : Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Sanjaya. 2011. *Perencanaan Dan Desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Santo. 2005. *Teori Konseling Dan Psikoterapi Perdamaian*. Malang: Cambridge University Press.
- Sherlly Ferdiana Arafah, Saiful Ridlo, Bambang Priyono. 2012. “Pengembangan Lks Berbasis Berpikir Kritis Pada Materi Animalia.” *Unnes Journal of Biology Education*.
- Subakti, Hani. 2018. “Pengembangan Bahan Ajar Menulis Slogan Dan Poster Dengan Pendekatan Proses Siswa Kelas Viii Smp Syaichona Cholil Samarinda.” *Jurnal Pendas Mahakam* Vol. 3(85–97).
- Sueharto. 2007. “Pengembangan Materi Dan Kegiatan Pembelajarannya Dalam Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan Bidang Seni Musik.” *Journal. Unes*.
- Trianto. n.d. *Desain Pengembangan Pembelajaran Tematik Bagi Anak Usia Dini TK/RA Dan Anak Usia Kelas Awal SD/MI*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedural Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fachrurazi. 2011. “Penerapan Pembelajaran Berbasis Masalah Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Dan Komunikasi Matematis Siswa Sekolah Dasar.” *Jurnal Penelitian Pendidikan* 76.
- Fikri, Mumtazul. 2017. “KONSEP PENDIDIKAN ISLAM; Pendekatan Metode Pengajaran.” *Jurnal Ilmiah Islam Futura* 11(1):116. doi: 10.22373/jiif.v11i1.66.
- Kemendikbud. 2017. *Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*. Jakarta: Kemendikbud.
- Kuhlatsu. 2002. *Teaching Library Research*. USA: Scarecrow Press Inc.
- Kustadi Suhandang. 2005. *Manajemen, Kiat Dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Mohamad Ainul Churri, Yudha Anggana Agung. 2013. “Pengembangan Materi Dan Mdia.” *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro* Volume 2 N:803 – 809.
- Munadi, Yudhi. 2012. *Media Pembelajaran: Sebuah Pendekatan Baru*. Ciputat: Gaung Persada Press.
- Murni Wahyanti Joko Sutopo. 2013. “Pengembangan Materi Ajar Berbasis Pendidikan Karakter Bagi Guru Bahasa Inggris Di Kecamatan Tembalang.” *Rekayasa* 11.
- Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ratna Noviani. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rhenald Kasali. 1995. *Manajemen Periklanan : Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Sanjaya. 2011. *Perencanaan Dan Desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Santo. 2005. *Teori Konseling Dan Psikoterapi Perdamaian*. Malang: Cambridge University Press.

- 1449 *Pengembangan Materi Bahasa Indonesia Analisis Iklan Melalui Edukasi Penanganan COVID-19 – Sedy Santosa , Arif Mustofa*
DOI: <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i3.920>
- Sherlly Ferdiana Arafah, Saiful Ridlo, Bambang Priyono. 2012. “Pengembangan Lks Berbasis Berpikir Kritis Pada Materi Animalia.” *Unnes Journal of Biology Education*.
- Subakti, Hani. 2018. “Pengembangan Bahan Ajar Menulis Slogan Dan Poster Dengan Pendekatan Proses Siswa Kelas Viii Smp Syaichona Cholil Samarinda.” *Jurnal Pendas Mahakam* Vol. 3(85–97).
- Sueharto. 2007. “Pengembangan Materi Dan Kegiatan Pembelajarannya Dalam Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan Bidang Seni Musik.” *Journal. Unes*.
- Trianto. n.d. *Desain Pengembangan Pembelajaran Tematik Bagi Anak Usia Dini TK/RA Dan Anak Usia Kelas Awal SD/MI*. Jakarta: Kencana Media Grup.